



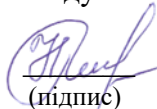
Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Чернігівська політехніка»
Навчально-науковий інститут природокористування та
гуманітарних наук
Кафедра філософії і суспільних наук

РОБОЧА ПРОГРАМА
Технології політичного впливу (ВКЗ)

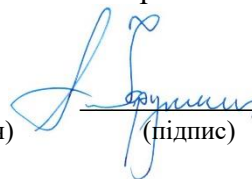
ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Шакун Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

«01» вересня 2025 р.

Розробник (-и): Крук О.І. професор, к.і.н.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Робочу програму навчальної дисципліни обговорено на засіданні кафедри філософії і суспільних наук
(назва кафедри)

Протокол від «01» вересня 2025 р. № 8

Узгоджено з гарантом освітньої програми:


(підпис)

Шакун Н.В.
(прізвище та ініціали)

1. Загальна інформація про дисципліну.

Тип дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Рік навчання та семестр	1 рік навчання / 2 семестр ОПП Аналітика суспільно-політичних процесів
Викладач (-і)	Крук Олександр Іванович, професор кафедри філософії і суспільних наук, к.і.н.
Профайл викладача (-ів)	https://dfss.stu.cn.ua/kafedra/komanda/komanda-kruk/
Контакти викладача	моб. тел. 0934135952 jornovsky@ukr.net , o.kruk@stu.cn.ua

2. Анотація курсу. Актуальність навчальної дисципліни «Технології політичного впливу» обумовлюється тим, що в сучасних умовах розбудови державності на перший план виходять питання, пов'язані з формуванням демократичного суспільства, забезпечення можливості впливу громадян на політичний процес. У цьому зв'язку дослідження політичних технологій як технологій маніпуляції громадською думкою та поведінкою людей, як ніколи, є актуальним і значущим завданням.

3. Мета та цілі курсу. Метою вивчення навчальної дисципліни є вироблення у здобувачів вищої освіти (ЗВО) розуміння загальних процесів в розвитку суспільства, особливостей політичної діяльності та боротьби в сучасному суспільстві, технологій політичного впливу, які використовуються в сучасній політиці. Вивчення дисципліни дасть можливість ЗВО краще орієнтуватися в складнощах суспільно-політичного життя сучасної України, унеможливить їх стати жертвами брудних політичних технологій і, навпаки, дасть можливість робити свідомий вибір, використовувати демократичні технології прийняття індивідуальних і колективних рішень в інтересах громадянського суспільства та української держави.

Під час вивчення дисципліни здобувач вищої освіти має набути або розширити загальні (ЗК) та спеціальні (фахові) (СК) компетентності, передбачені освітньою програмою:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК13. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК7. Здатність аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.

СК16. Здатність використовувати соціогуманітарні технології для аналізу і прогнозування суспільно-політичних процесів на місцевому, регіональному та глобальному рівні.

4. Результати навчання. Здобувач має досягти або вдосконалити 2 програмні результати навчання:

ПРН11. Вміти аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки.

ПРН16. Вміти застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни ЗВО повинен **знати**: основні технології політичного впливу, інформаційні технології, інформаційно-психологічні технології, PR-технології, електоральні технології, маніпулятивні технології, технології легітимізації політичної влади.

ЗВО повинен **вміти**: аналізувати найважливіші тенденції світового процесу, бачити їх взаємозв'язок, вплив на всі сфери життя суспільства; орієнтуватись в складнощах суспільно-політичного життя сучасної України; розуміти принципи функціонування державних політичних інститутів, органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань; робити свідомий вибір та застосовувати демократичні технології прийняття індивідуальних та колективних рішень в інтересах громади, українського суспільства та держави.

5. Пререквізити. Передумовою для вивчення дисципліни є базові знання з дисциплін «Історія української державності і культури», «Комунікаційні та інформаційні технології».

6. Обсяг курсу.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	24
Семінарські (практичні) заняття	16
Самостійна робота	80
Всього кредитів (годин)	4 (120 годин)

Форма проведення занять – лекційні, семінарські (практичні), самостійна робота – з використанням системи дистанційного навчання Moodle, літератури, відеоматеріалів.

7. Тематика курсу.

Змістовий модуль 1. Технології політичного впливу: сутність, зміст, класифікація. Технології інформаційні та інформаційно – психологічні

Тема 1. Сутність, зміст, класифікація технологій політичного впливу

Сутнісні та змістовні характеристики технологій політичного впливу. Функції технологій політичного впливу. Специфіка технологій політичного впливу. Причини виникнення технологій політичного впливу. Суспільно-політичне значення технологій політичного впливу, їх використання для реалізації прав і обов'язків члена суспільства, усвідомлення цінностей громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку. Структура технологій політичного впливу. Мета та сфери застосування технологій політичного впливу їх роль в аналізі і прогнозуванні суспільно-політичних процесів на місцевому, регіональному та глобальному рівні.. Класифікація технологій політичного впливу.

Тема 2. Інформаційні технології

Концепт політичної комунікації та місце інформаційних технологій у політичному житті. Масова комунікація. Масовий інформаційний простір. Інформаційні технології та їх місце у формуванні простору політичних комунікацій. Інтернет-комунікація. Інформаційні технології в прийнятті політико-управлінських рішень.

Тема 3. Інформаційно-психологічні технології

Поняття інформаційно-психологічного впливу, його методика, суб'єкти й об'єкти. Інформаційно-психологічний вплив на сфери людської психіки: на емоційно-вольову сферу; на мотиваційну сферу; на комунікативно-поведінкову сферу; на інтелектуально-пізнавальну сферу. Інформаційно-психологічний вплив як засіб фрагментації суспільства.

Змістовий модуль 2. Технології PR , виборчі. Основні механізми політичного впливу

Тема 4. PR-технології

Сутність PR (паблік рилейшинз) і PR-технологій. Передумови виникнення PR-технологій. Ознаки PR-технологій. Функції PR-технологій. Принципи застосування PR-технологій.

Різновиди PR-технологій. Системи класифікації PR-технологій.

«Білі PR-технології», «Сірі PR-технології», «Чорні PR-технології». Особливості застосування PR-технологій в Україні.

Тема 5. Виборчі технології

Сутність та особливості виборчих технологій.

Класифікація виборчих технологій.

Технології формування іміджу політика, партії, політичної сили.

Технології просування іміджу політика, партії політичної сили.

Технології руйнації іміджу політика, партії політичної сили.

Технології захисту іміджу політика, партії політичної сили.

Технології мобілізації електорату.

Технології довільного трактування та фальсифікації результатів виборів.

Тема 6. Механізми політичного впливу

Основні фази процесу політичного маніпулювання: фаза «захоплення», фаза «прийом», фаза «фіксація».

Політична гра як вид політичної активності. Специфічні ефекти політичного впливу: ефект зворотнього зв'язку, ефект провокування необхідної реакції, ефект ідентифікації, ефект «емоційного зараження».

Пускові механізми політичного впливу: стереотипи, політичний міф, політичний імідж, політичний ритуал. Чутка як інструмент політичного впливу. Форми і методи боротьби з чутками

Змістовий модуль 3. Політичний маркетинг, мережеві технології

Тема 7. Політичний маркетинг: технологічні аспекти.

Поняття та суть політичного маркетингу, його технологічні аспекти. Об'єкт, предмет та суб'єкти політичного маркетингу. Система політичного маркетингу. Типологізація та види політичного маркетингу, структура політичного ринку. Партиїно – політичний та виборчий маркетинг. Виборча інженерія. Політична іміджологія.

Функції, цілі та напрями технологічних аспектів політичного маркетингу.

Технологічні аспекти політичного маркетингу в сучасному світі та українському політикумі.

Тема 8. Мережеві технології.

Мережеві технології як інструмент політичної комунікації. Комунікативні технології Інтернету. Соціальна мережа. Технології реалізації Інтернет-комунікацій у політичному просторі.

Інформаційні мережеві технології як засіб підвищення ефективності взаємодії між суб'єктами політики. Інтернет-комунікації в практиці державного управління. Мережеві технології в практиці політичних партій.

Політичне маніпулювання за допомогою мережевих технологій. Мережеві технології як засіб маніпуляції свідомістю в політичному процесі.

Технологія «астротурфінг» у системі маніпулятивних політичних технологій.

Теми лекційних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність, зміст, класифікація технологій політичного впливу	3
2	Інформаційні технології	3
3	Інформаційно-психологічні технології	3
4	PR-технології	3
5	Виборчі технології	3
6	Механізми політичного впливу	3
7	Політичний маркетинг: технологічні аспекти	3
8	Мережеві технології	3
Разом		24

Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Політична комунікація та місце технологій політичного впливу у політичному житті сучасності.	2
2	Інформаційні технології в сучасному політичному житті.	2
3	Інформаційно-психологічний вплив : його методика, суб'єкти, об'єкти.	2
4	PR та PR- технології. Їх роль в політичному житті.	2

5	Вибірчі технології як форма технологій політичного впливу.	2
6	Маніпулятивні технології та механізми їх застосування в політичній практиці.	2
7	Політичний маркетинг : технологічні аспекти.	2
8	Мережеві технології : інструмент політичної комунікації та політичного впливу.	2
Разом		16

Самостійна робота

№	Назва теми	Години
1	Політичні технології : специфіка, функції, структура, суспільно-політичне значення.	9
2	Інформаційні технології в прийнятті політико-управлінських рішень.	9
3	Інформаційно-психологічний вплив на сфери людської психіки. Інформаційно-психологічний вплив як засіб фрагментації суспільства.	9
4	Особливості застосування PR-технологій в Україні.	9
5	Електоральні технології в Україні.	9
6	Методи захисту від маніпулятивних технологій.	9
7	Технології мобілізації електорату. Технології довільного трактування та фальсифікації виборів.	9
8	Політичне маніпулювання за допомогою політичних технологій.	9
9	Сутність і структура легітимації політичної влади в технологічному вимірі.	8
Разом		80

8. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання знань ЗВО здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у національну шкалу (шкалу Університету) та шкалу ECTS, відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Національного університету “Чернігівська політехніка”» https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/normobaza/normdoc/norm-osvitproces/polozhennya-pro-potochne-ta-pidsumkove-oczinnyuvannya-znan-zdobuvachiv-vo.pdf. Система оцінювання знань з навчальної дисципліни включає поточний та семестровий контроль знань. ЗВО може набрати до 75% (75 балів) підсумкової оцінки за виконання протягом семестру всіх видів робіт і до 25% (25 балів) підсумкової оцінки на екзамені, які сумуються в загальну оцінку за курс. Поточний контроль проводиться шляхом спілкування із здобувачами вищої освіти під час лекцій, семінарських занять,
--	---

	усного та письмового опитувань здобувачів вищої освіти, оцінювання результатів неформальної освіти та виконання самостійної роботи. Семестровий контроль проводиться у формі екзамену відповідно до графіку навчального процесу згідно затвердженого розкладу. Для складання існують білети. Білети складаються з двох питань (1 та 2 теоретичні питання – по 12,5 балів). У 11-12,5 балів оцінюється відповідь на питання, яка є повною, її зміст відповідає сутності поставленого питання, (допускаючи при цьому 1-2 незначні помилки). 9-10 балів – відповідь правильна, послідовна, логічна, але ЗВО допускає у викладі окремі незначні пропуски фактичного матеріалу; 7-8 бали ЗВО володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення; 1-6 бали ЗВО виявляє незнання більшої частини фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки; 0 балів – ставиться коли відповідь на питання є повністю неправильною. Оцінювання успішності ЗВО під час семестрового контролю вноситься у відомість успішності та навчальну картку здобувача вищої освіти в автоматизованій системі управління – АСУ «ВНЗ».
Семінарські (практичні) заняття	Усне опитування включає в себе опитування за будь-яким питанням, винесеним на семінарське заняття (за вибором викладача), відповідь на питання інших ЗВО, відповідь на питання для повторення (з тем, що було вивчено раніше). Максимальна кількість балів може бути виставлена ЗВО, підготовленим до відповідей на усі питання теми, включаючи питання винесені на самостійне опрацювання. За кожне виконане завдання здобувач вищої освіти отримує певну кількість балів з урахуванням максимальної кількості балів. Здобувач вищої освіти за роботу на семінарських заняттях змістовних модулів може отримати до 9,5 (9) балів. Складові частини оцінки: відповідь на питання (виконання індивідуальних завдань) – до 9,5 (9) балів; доповнення – до 7,5 (7) балів; запитання – до 2 балів. Загальна максимальна кількість балів за семінарські заняття – 75. Оцінюючи відповідь ЗВО, викладач керується такими критеріями, як: 8-9,5 (8-9) балів – повне, послідовне та обґрунтоване викладення матеріалу. Відповідь свідчить про глибоке розуміння питання та його зв'язок з іншими темами та питаннями. 6-7 балів – ЗВО дає правильний, повний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання, які ставить викладач відповідає не чітко. 4-5 бали – ЗВО виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, що розглядається, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівки викладача. Викладає матеріал не послідовно. Відповіді на уточнюючі запитання дає не одразу, не впевнено та не чітко. На додаткові питання викладача не відповідає, або відповідає дуже поверхово. 2-3 бали – ЗВО у відповіді припускається грубих помилок і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача; поверхово орієнтується в питанні та темі, яка обговорюється на семінарському занятті. 1 бал – ЗВО намагається відтворити зміст матеріалу, однак взагалі не розуміє його змісту. 0 балів отримує ЗВО, який відмовляється відповідати на запитання.

Умови допуску до підсумкового контролю	До підсумкового семестрового контролю допускаються ЗВО, які виконали всі обов'язкові види робіт та мають підсумкову оцінку від 35 балів і більше. У випадку, якщо ЗВО протягом семестру не виконав у повному обсязі передбачених робочою програмою навчальної дисципліни всіх видів навчальної роботи, має більше 30% пропусків навчальних занять (без поважних причин) від загального обсягу аудиторних годин відповідної навчальної дисципліни або не набрав мінімально необхідну кількість балів (тобто кількість балів, яка сумарно з максимально можливою кількістю балів, які ЗВО може отримати під час семестрового контролю не дозволить отримати підсумкову оцінку «задовільно – Е, 60 балів»), (35 балів), то він не допускається до складання екзамену під час семестрового контролю, але має право ліквідувати академічну заборгованість. На ліквідацію академічної заборгованості виноситься весь обсяг теоретичного матеріалу, що передбачений робочою програмою навчальної дисципліни. Академічна заборгованість повинна бути ліквідована до атестації здобувача вищої освіти, а у випадку коли заборгованість виникла з дисципліни, знання, уміння та навички з якої, відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця, потрібні для вивчення навчальних дисциплін наступного семестру, то така заборгованість повинна бути ліквідована до початку нового семестру. Академічна заборгованість ліквідується здобувачами вищої освіти протягом наступних семестрів згідно з розкладами ліквідації академзаборгованості, що затверджуються директором ННІ за поданням відповідних кафедр. Результати ліквідації академзаборгованості відображаються в ліквідаційній відомості успішності.
---	---

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю		Кількість балів
Змістовий модуль 1. Технології політичного впливу: сутність, зміст, класифікація. Технології інформаційні та інформаційно – психологічні		0...28
1	Робота на I-му семінарському занятті	0...9
2	Робота на II-му семінарському занятті	0...9,5
3	Робота на III-му семінарському занятті	0...9,5
Змістовий модуль 2. Технології PR , виборчі. Основні механізми політичного впливу		0...28,5
1	Робота на I-му семінарському занятті	0...9,5
2	Робота на II-му семінарському занятті	0...9,5
3	Робота на III-му семінарському занятті	0...9,5
Змістовий модуль 3. Політичний маркетинг, мережеві технології		0...18,5
1.	Робота на I-му семінарському занятті	0...9
2.	Робота на II-му семінарському занятті	0...9,5
Усього поточний і проміжний модульний контроль		0...75
Семестровий контроль (екзамен)		0...25
Разом		0...100

Шкала оцінювання результатів навчання

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (диференційований залік)	
		для екзамену (диференційованого заліку), курсового проєкту (роботи), практики, атестації	для заліку
90 – 100	A (відмінно)	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	добре	
75-81	C (добре)		
66-74	D (задовільно)	задовільно	
60-65	E (достатньо)		
0-59	FX (незадовільно)	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання

9. Обладнання та програмне забезпечення. Для проведення лекційних та семінарських (практичних) занять можуть використовуватися мультимедійний проектор, ноутбук, система відеоконференцзв'язку Microsoft Teams (для дистанційного або змішаного навчання), навчальна платформа Moodle.

10. Політики курсу.

У випадку, якщо здобувач протягом семестру не виконав у повному обсязі всіх видів навчальної роботи, має невідпрацьовані лабораторні роботи або не набрав мінімально необхідну кількість балів (35), він не допускається до складання екзамену під час семестрового контролю, але має право ліквідувати академічну заборгованість у порядку, передбаченому [«Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів НУ «Чернігівська політехніка»»](#). Повторне складання екзамену з метою підвищення позитивної оцінки не дозволяється. У випадку повторного складання екзамену всі набрані протягом семестру бали анулюються, а повторний екзамен складається у вигляді спілкування по питанням.

До загальної політики курсу відноситься дотримання принципів відвідування занять у відповідності до затвердженого розкладу, а також вільного відвідування лекційних занять для осіб, які отримали на це дозвіл відповідно до [«Порядку надання дозволу на вільне відвідування занять здобувачам вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка»»](#). Запорукою успішного вивчення дисципліни є активність та залучення під час проведення семінарських/практичних та лекційних занять – відповіді на запитання викладача (як один з елементів поточного контролю), задавання питань для уточнення незрозумілих моментів, вирішення практичних завдань. Консультації відбуваються в аудиторіях університету у відповідності до затвердженого розкладу або ж особистих чи групових консультацій (через вбудований форум) на сторінці курсу в системі дистанційного навчання НУ «Чернігівська політехніка». За об'єктивних причин (наприклад, карантин, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно за погодженням із деканатом та викладачем, що читає курс.

Політика користування ноутбуками / смартфонами

Прохання до здобувачів тримати смартфони переведеними у беззвучний режим протягом лекційних та семінарських (практичних) занять, так як дзвінки, переписки та спілкування у соціальних мережах відволікають від проведення занять як викладача, так й інших здобувачів. Ноутбуки, планшети та смартфони не можуть використовуватися в аудиторіях під час занять та під час проведення підсумкового контролю (за виключенням проходження тестового контролю в системі Moodle).

Політика заохочень та стягнень

За результатами навчальної, наукової або організаційної діяльності здобувачів вищої освіти за курсом їм можуть нараховуватися додаткові бали – до 15 балів, у залежності від вагомості досягнень. Види позанавчальної діяльності, за якими здобувачі вищої освіти заохочуються додатковою кількістю балів: участь у міжнародних проектах, наукові дослідження, тези, участь у науково-практичних конференціях, винаходи, патенти, авторські свідоцтва за напрямами курсу.

Політика академічної доброчесності

Академічна доброчесність повинна бути забезпечена під час проходження даного курсу (принципи описані у [Кодексі академічної доброчесності НУ «Чернігівська політехніка»](#)). Списування під час проміжного та підсумкового контролів, виконання практичних завдань на замовлення, підказки вважаються проявами академічної недоброчесності. Від усіх слухачів курсу очікується дотримання академічної доброчесності у зазначених вище моментах. До здобувачів вищої освіти, у яких було виявлено порушення академічної доброчесності, застосовуються різноманітні дисциплінарні заходи (включаючи повторне проходження певних етапів).

Правила перезарахування кредитів

Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти, а також результати навчання у неформальній та/або інформальній освіті, можуть бути перезараховані викладачем у відповідності до положення [«Порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у НУ «Чернігівська політехніка»](#)». Визнання результатів навчання у неформальній освіті розповсюджується на окремі змістові модулі (теми) навчальної дисципліни.

11. Рекомендована література.

1. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання: Навч. посіб. / О.Д.Бойко. К.: Академвидав, 2020. 432 с.
2. Бахметьев А.Є. Особливості використання політичних технологій на президентських та парламентських виборах 2019 р. *Політикус*. Вип.6. 2021. С. 7-12.
3. Загірний О.В. Інституціоналізація технологій політичного впливу у процесі медіатизації. *Політикус*. Вип.1. 2022. С.55-60.
4. Загірний О.В. Технології політичного впливу на масмедіа. // Політика та демократія в електронному просторі: матеріали Конвенту міжнар. асоц. студентів політичн. науки в Україні (м. Одеса, 23-24 вересня 2021р.)/ за загальн. Ред. Рафальського О.О., Яковлева Д.В., Гай-Нижника П.П. та ін. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.43-46.
5. Політичні технології в сучасних владних процесах [Електронний ресурс] : навч. посіб. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [авт. кол.: В. Ф. Смолянчук, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк та ін.]. Електрон. текстові дані. Київ : КНЕУ, 2021. 328 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/fa7ed4e0-3471-4b81-a86c-6d8f8e02edd0/content>
6. Свідерська О.І. Політична психологія : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2023. 420 с.
7. Сучасні технології інформаційного впливу : навч. посіб. / Присяжнюк М. М. та ін. Київ : Ліра-К, 2025. 208 с.

Інформаційні ресурси.

1. <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2365-14> – закон України «Про політичні партії в Україні».
2. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4572-17> – закон України «Про громадські об'єднання».
3. <http://www.minjust.gov.ua/parties> – реєстр політичних партій.
4. <http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html> – бібліотеки та інформаційні центри України
5. <http://www.nbuv.gov.ua/portal/books.html> – електронні бібліотеки.
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки імені Вернадського <http://archive.nbuv.gov.ua/>
7. Система дистанційного навчання moodle НУ «Чернігівська політехніка». Курс «Технології політичного впливу». URL: <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=8703>